



PRESSEMITTEILUNG

Eine Chefin, die auch mit 72 nicht in Rente gehen möchte

Brigitte Bärnthaler aus München kann beim SKL Millionen-Event 1 Million Euro gewinnen

München, 08. April 2024: „Ich will nicht aufhören zu arbeiten, weil es mir immer noch so viel Spaß macht“, erklärt die 72-jährige Brigitte Bärnthaler aus München. Neben ihrem eigenen Logistik-Versandunternehmen, das sie seit vielen Jahren erfolgreich leitet, halten sie auch ihre Tochter und Enkelkinder auf Trab. „Die sind abendfüllend“, erzählt sie schmunzelnd. Wenn sie in Kürze zu einer ganz besonderen Reise aufbricht, wird sie vielleicht einen Glücksbringer dabei haben, den ihr einer ihrer Enkel mit auf den Weg gibt.

Brigitte Bärnthaler ist eine von 20 Kandidatinnen und Kandidaten, die beim anstehenden SKL Millionen-Event in Konstanz die spektakuläre Gewinnchance von 1 : 20 auf den Hauptgewinn von 1 Million Euro haben. Genau wie die anderen 19 wurde sie unter allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern per Zufallsgenerator ermittelt. SKL-Markenbotschafter und Glückspate Jörg Pilawa drückt ihr – genau wie allen weiteren Teilnehmenden – vor Ort kräftig die Daumen. Sollte es Brigitte Bärnthaler am Ende des spannenden Tages bis ins große Finale schaffen, winkt ihr der Millionengewinn.

Brigitte Bärnthaler, die ursprünglich aus Österreich stammt, bezeichnet sich selbst als „Bücherwurm“, weil sie oft und viel liest. Ins Kino geht sie auch gerne und einmal in der Woche hält sie sich im Sportstudio mit Training fit. Auch wenn die Küche nicht unbedingt zu ihren Lieblingsorten zählt, macht sie für ihre Enkel eine Ausnahme: „Dann koche ich gerne mal das, was Mama nicht so kocht“, berichtet sie lächelnd.

Und wenn sie beim SKL Millionen-Event zur glücklichen Hauptgewinnerin wird? Sollte sie tatsächlich die 1 Million Euro gewinnen, würde Brigitte Bärnthaler ihrer Tochter ein Haus kaufen. Kleinere Gewinne möchte sie in der Familie aufteilen. Sie selbst ist ganz bescheiden: „Glück bedeutet für mich gesund zu sein und ein gewisses Auskommen zu haben“, erklärt sie dankbar.

SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa ist als Glückspate in Konstanz dabei

Das Glück winkt Brigitte Bärnthaler beim SKL Millionen-Event diesmal vor atemberaubendem Alpenpanorama in Konstanz. Moderator Eric Schroth schickt die 20 Kandidatinnen und Kandidaten vor historischen Fachwerkhäusern und malerischer Seekulisse in vier abwechslungsreiche Spielrunden. TV-Quizmaster Jörg Pilawa ist als Glückspate dabei und begleitet die Teilnehmenden auf ihrem Weg zum Millionengewinn. Am Ende entscheidet aber allein der Zufall, wer jeweils weiterkommt und welche zwei Glückspilze schließlich im großen Finale um den erhofften



Hauptgewinn von 1 Million Euro stehen. Wer es nicht ganz bis ins Finale schafft, geht dennoch nicht leer aus: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich über mindestens 1.500 Euro freuen und haben die Chance auf weitere Gewinne zwischen 3.000 und 10.000 Euro.

Sie wollen wissen, wer sonst noch die große Chance auf die Million Euro hat? Diese und weitere Infos gibt es auf skl.de

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Dr. Bettina Rothärmel (Vorsitzende) und Jörg Scheidhammer. SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigen von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 089 67903-810, auf skl.de oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](#).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Virginie Brand
Tel.: +49 40 2022 88 8606
E-Mail: SKL@house-of-communication.com
Internet: www.skl.de/info/presse